

令和4年度第2回広島市景観審議会車体AD専門部会 【会議要旨】

1 開催日時

令和4年11月22日（火曜日）午後3時～午後4時

2 開催場所

広島市役所本庁舎 14階 第7会議室

3 出席者等

- (1) 出席委員
- | | | |
|----|--------|-------------|
| 委員 | 吉田 幸弘 | (よしだ ゆきひろ) |
| 委員 | 宮川 博恵 | (みやかわ ひろえ) |
| 委員 | 大田 正樹 | (おおた まさき) |
| 委員 | 小澤 真紀子 | (おざわ まきこ) |
| 委員 | 坂本 貴寛 | (さかもと たかひろ) |
- (2) 協議関係者 6名
- (3) 一般傍聴者 10名
- (4) 報道関係者 0名

4 会議次第

(1) 開会

(2) 議事

ア 部会長の選任について

イ 部会長の職務を代理する委員の指名について

ウ 車体広告の特例許可に係るデザイン協議について（車体広告の特例許可6件）

- | | |
|------|---|
| 議案の1 | 広告主：三共リース株式会社
広告代理店：株式会社キョウエイアドインターナショナル
(広島バス市内路線バス1台)【新規】 |
| 議案の2 | 広告主：株式会社備後開発
広告代理店：株式会社キョウエイアドインターナショナル
(広島バス市内路線バス1台)【新規】 |
| 議案の3 | 広告主：株式会社備後開発
広告代理店：株式会社キョウエイアドインターナショナル
(広島電鉄市内路線バス1台)【新規】 |
| 議案の4 | 広告主：広島電鉄株式会社
広告代理店：株式会社みづま工房
(広島電鉄市内路面電車1台)【新規】 |
| 議案の5 | 広告主：広島電鉄株式会社
広告代理店：株式会社みづま工房
(広島電鉄市内路面電車1台)【新規】 |
| 議案の6 | 広告主：広島電鉄株式会社
広告代理店：株式会社みづま工房
(広島電鉄市内路面電車1台)【新規】 |

(3) 閉会

5 会議結果

車体広告の特例許可に係るデザイン協議について（車体広告の特例許可1件） 別紙のとおり

令和4年度第2回 広島市景観審議会車体AD専門部会会議結果

議事 車体広告の特例許可に係るデザイン協議について

議案の1 広告主：三共リース株式会社

広告代理店：株式会社キョウエイアドインターナショナル

事前協議での主な意見	事前意見を踏まえた 広告主等の事前対応	車体AD専門部会での主な意見（11/22）	意見に対する 広告主等の対応	デザイン協議結果
《全体》 (1) 車体ベースカラーの斜線が刺激的で煩雑な印象を受けるため、単色とすることや淡い色合いとすること等を検討いただきたい。	《全体》 (1) 淡い色合いとし、刺激的で煩雑な印象を受けないようにした。	《全体》 —	《全体》 —	修正意見への対応を条件に、許可に差し支えないものとする。 なお、修正意見への対応状況については、部会長が修正デザインを確認し判断する。 【修正意見（要検討事項）】 《側面》 ドア付近にある「入口」表示が、ネコのキャラクターと重なり判読しづらいため、乗客の安全性等を考慮し、分かりやすい表示方法とすること。 【修正意見への対応】 《全体》 「入口」の文字が分かりやすくなるようにするため、文字と重なっていたネコのキャラクターの位置を下にずらし、文字色を白から黒に変更しはっきり見えるようにした。 ⇒ 部会長により修正意見への対応が確認できたため、許可に差し支えないものとする。 <u>（協議を了したデザインは別図のとおり）</u>
《側面》 (1) 車体左側面のリスのキャラクターの顔半分がドアにかかっており、開扉時に不自然に切り取られるため、サイズを小さくしたり位置をずらす等により、なるべくかからないようにする、ドア面のみの表示とする等修正いただきたい。 (2) 窓面やグリルによりキャラクターの顔が一部切り取られている箇所があるため、サイズや位置を変更する等により、なるべくかからないようにすることを検討いただきたい。 また、全体的にキャラクターやオブジェクトが大きくメリハリがないため、優先順位も考慮した修正を検討いただきたい。 (3) R部分（特に上部）には文字がかからないよう、サイズを小さくしたり、位置を下にずらす等の修正を検討いただきたい。	《側面》 (1) リスのキャラクターの位置やサイズを変更し、ドア部分には別のキャラクターを配置したことで、ドアにより不自然に切り取られないようにした。 (2) キャラクターの位置やサイズの調整を行い、目地等へ極力かからないようにした。また、全体の優先順位を考慮し、リスのキャラクターが一番大きくし、その他のキャラクターは75%程度縮小した。 (3) 文字サイズを小さくし、下にずらしたことでR部分の上部にかからないようにした。	《側面》 ドア付近にある「入口」表示が、ネコのキャラクターと重なり判読しづらいため、乗客の安全性等を考慮し、分かりやすい表示方法とすること。	《側面》 「入口」表示が分かりやすくなるよう修正対応する。	

令和4年度第2回 広島市景観審議会車体AD専門部会会議結果

議事 車体広告の特例許可に係るデザイン協議について

議案の2

広告主：株式会社備後開発

広告代理店：株式会社キョウエイアドインターナショナル

事前協議での主な意見	事前意見を踏まえた 広告主等の事前対応	車体AD専門部会での主な意見（11/22）	意見に対する 広告主等の対応	デザイン協議結果
<p>《全体》</p> <p>(1) 車体ベースカラーに高彩度色が全面に使用されており煩雑な印象を受けるため、部分的な使用とする、白色とのグラデーションとする、使用する色を減らす等について修正いただきたい。</p> <p>また、背景のマーク（星や丸）が多く、背景色と相まって煩雑な印象を受けるため、マークの使用を減らすことも検討いただきたい。</p> <p>(2) キャラクターのコスチュームが作業服でなくなっており、文脈がわかりにくく、公式サイト・他都市走行中の同社ラッピングバスとも連動が取れていないように感じる。企業としてどのような都市開発を行いたいのか、市民（住民）目線でのデザインアプローチを行う方が有効と考える。</p>	<p>《全体》</p> <p>(1) 元のベースカラーに白を透過させたレイヤーを重ねることではけばけばしい印象を排除した。 背景のマークについても一部削除しシンプルな構成となるよう修正した。</p> <p>(2) キャラクターのコスチュームについては、変身ヒロインアニメのイメージで作成されているCMとの連動がテーマとなっており、「作業服からヒロインの衣装に変身して街中に愛を届ける」ことをコンセプトとしてデザインをしているものであるため、このままとする。</p>	<p>《全体》</p> <p>企業のコーポレートカラー、イメージカラーについて特にこだわりはないという回答であったが、HP上ではグリーンを企業のイメージカラーとしてうたっており、過年度に審査を行ったデザインもグリーンがベースであったと思うので、再確認しておいた方がよいのではないか。</p>	<p>《全体》</p> <p>これまではグリーンを基調としていたが、今後、違うカラーに変えていきたいと考えている。今後のことについては、クライアント含め検討していきたい。</p>	<p>許可に差し支えないものとする。 (協議を了したデザインは別図のとおり)</p>
<p>《側面》</p> <p>(1) ロゴの色についてピンク色以外で再検討いただきたい。</p>	<p>《側面》</p> <p>(1) 今回のコンセプトとして、「女性らしい愛らしさ」を表現したいため、見え方を考慮し明るいピンク色に変更した。</p>	<p>《側面》</p> <p>「広島バス」の文字情報や前面の赤い背景色等により、他バス会社との識別性については担保できていると考えられるため、窓上の赤いラインについて、デザイン上問題がないのであれば削除いただいても構わない。</p>	<p>《側面》</p> <p>了解した。</p>	
<p>《後面》</p> <p>(1) 車体ベースカラーに高彩度色が全面に使用されており、誘目性が高く、ドライバーの注意をひきつけるおそれがある。公共空間の一部であることを考慮し、部分的な使用とする、白色とのグラデーションとする、使用する色を減らす等について修正いただきたい。</p>	<p>《後面》</p> <p>(1) 元のベースカラーに白を透過させたレイヤーを重ねることではけばけばしい印象を排除し、テールランプが見えやすくなるよう修正した。</p>	<p>《後面》</p> <p>—</p>	<p>《後面》</p> <p>—</p>	

令和4年度第2回 広島市景観審議会車体AD専門部会会議結果

議事 車体広告の特例許可に係るデザイン協議について

議案の3 広告主：株式会社備後開発

広告代理店：株式会社キョウエイアドインターナショナル

事前協議での主な意見	事前意見を踏まえた 広告主等の事前対応	車体AD専門部会での主な意見（11/22）	意見に対する 広告主等の対応	デザイン協議結果
<p>《全体》</p> <p>(2) 「色がモノトーン＝都市景観との調和」とは限らず、総合的に再考が必要と考える。企業としてどのような都市開発を行いたい（何を伝えたい）のかを踏まえ、見る人に伝わりやすい、都市景観との調和も図った、市民（住民）目線でのデザインアプローチを行う方が有効であると考え。</p> <p>(3) 背景の黒ベタが強いため、BL100%を80%に落とすなどを検討いただきたい。</p> <p>(4) 大胆でインパクトのあるデザインではあるが、ともすれば品が無いイメージにも捉えられる。特に後面は白背景の余白を増やす等、広島にふさわしい上品さも加味していただきたい。</p>	<p>《全体》</p> <p>(1) 今回のデザインは、激しい荒波（「建設業界における様々な困難」や「見る人それぞれが抱える問題、課題（物価高による生活の逼迫・コロナ・就職活動・円安等）」）にのまれてしまわないよう果敢に立ち向かっていく姿勢や企業のあり方を伝えられるようにした構成としており、伝えたいことであるためこのままとする。</p> <p>(2) 黒はそのままとしているが、波と飛沫の分量を減らし少しスッキリとさせた。</p> <p>(3) 波と飛沫の分量を減らし少しスッキリとさせた。</p>	<p>《全体》</p> <p>インパクトが強過ぎるデザインとなっているため、以下を踏まえ、国際平和都市広島にふさわしいデザインとなるよう再考すること。</p> <ul style="list-style-type: none"> 公共交通機関であることを考慮し、背景の黒トーンを明るくしたり（100→80等）、「波」をブルーにする等により、力強くもあり、小さい子どもからお年寄りまで親しみやすくなるような色彩とする。 背景の「富士」や「波」のイラストを2/3とするなどし、白のスペースを増やし、シンプルで力強くする。 「のまれるな！のみこめ！」のメッセージや「波にのまれているような小さな人物」について、これらを公共交通機関に表示することは、主観的なメッセージが挑戦的に捉えられかねないため、市民の共感が得られるものなのかを踏まえ再考いただきたい。 	<p>《全体》</p> <p>クライアントと調整し検討する。</p>	<p>修正意見への対応結果を踏まえ、許可について判断する。</p> <p>なお、修正意見への対応状況については、委員全員が修正デザインを確認し判断する。</p> <p>【修正意見（要検討事項）】</p> <p>《全体》</p> <ul style="list-style-type: none"> 公共交通機関であることを考慮し、背景の黒トーンを明るくしたり（100→80等）、波をブルーにする等により、力強くもあり、小さい子供からお年寄りまで親しみやすくなるような色彩とする。 背景の「富士」や「波」のイラストを2/3とするなどし、白のスペースを増やし、シンプルで力強くする。 「のまれるな！のみこめ！」のメッセージや「波にのまれているような小さな人物」について、これらを公共交通機関に表示することは、主観的なメッセージが挑戦的に捉えられかねないため、市民の共感が得られるものなのかを踏まえ再考いただきたい。
<p>《側面》</p> <p>(4) R部分の文字が上部の曲部にかかっているおそれがあるため、上部に文字がかからないよう、サイズを小さくしたり、位置を下にずらす等の修正を検討いただきたい。</p> <p>(5) 文字やキャラクターの顔が目地により切り取られている箇所があるため、なるべくかからないよう、サイズや位置の検討をお願いします。</p>	<p>《側面》</p> <p>(4) 文字サイズを小さく修正し上部の曲部にかからないようにした。</p> <p>(2) 位置とサイズを調整し顔が目地になるべくかからないよう修正した。</p>	<p>《側面》</p> <p>—</p>	<p>《側面》</p> <p>—</p>	<p>【修正意見への対応】</p> <ul style="list-style-type: none"> 背景の黒トーンを明るくしてコントラストを軽減し、威圧感を緩和した。 波の量の軽減と波の大きさを調整することで白のスペースを増やした。 「のまれるな！のみこめ！」のメッセージや「波にのまれているような人物」及び舟を削除した。
<p>《後面》</p> <p>(1) 波、文字、キャラクターが集中しており、情報量が多く、煩雑でテールランプ等が認識しづらくなっている。余白を設けたり、情報を絞り込む等修正いただきたい。</p>	<p>《後面》</p> <p>(1) テールランプが認識しやすくなるよう、付近の背景のモチーフを減らした。</p>	<p>《後面》</p> <p>—</p>	<p>《後面》</p> <p>—</p>	<p>⇒ 委員により修正意見への対応が確認できたため、許可に差し支えないものとする。 (協議を了したデザインは別図のとおり)</p>

令和4年度第2回 広島市景観審議会車体AD専門部会会議結果

議事 車体広告の特例許可に係るデザイン協議について

議案の4 広告主：広島電鉄株式会社
 広告代理店：株式会社みづま工房

事前協議での主な意見	事前意見を踏まえた 広告主等の事前対応	車体AD専門部会での主な意見（11/22）	意見に対する 広告主等の対応	デザイン協議結果
<p>《全体》 (1) 車体ベースカラーについて、カーブカラーではあるが、高彩度色でかつ全面に使用されており、実際の車体はかなり大きなものとなるため、誘目性が高くなり、ドライバーの注意をひきつけるおそれがある。公共空間の一部であることを考慮し、初期案のような白色とのグラデーションとする等の修正を検討いただきたい。</p>	<p>《全体》 (1) 車体ベースカラーをグラデーションにすると色の変化に伴いより誘目性が高くなり、ドライバーの注意を引き付けてしまうおそれがある。 単一色にする事により、球団ロゴ、キャラクターがはっきりする為、このままとする。</p>	<p>《全体》 -</p>	<p>《全体》 -</p>	<p>許可に差し支えないものとする。 （協議を了したデザインは別図のとおり）</p>
<p>《側面》 (1) 車体側面の先端にあるP3HIROSHIMAのロゴについて、かなり小さく判読しづらいものとなっているため、読ませることを目的としているのであれば、サイズを大きくする、位置を変更する等の修正を検討いただきたい。 (2) 車体側面にあるカーブ坊やについて、顔の一部がドアにかかっており、開扉時に不自然に切り取られてしまうため、なるべくかからないように右にずらす等の修正を検討いただきたい。 (3) R部分のクラウドファンディング応援コピーの文字が小さく判読しづらい可能性があるため、例えば、窓下の余白スペースへの配置とする等、見せ方の検討をいただきたい。</p>	<p>《側面》 (1) ロゴのサイズをぎりぎりまで大きくし、判読しやすくなるようにした。 (2) カーブ坊やについて、位置、サイズの変更等の検討を行ったが、視認性や、デザインのダイナミックさ等を考慮すると、現行のデザインが最適であるため、このままとする。 (3) R部分の上部にかからないよう応援コピーを最大限大きくし、判読しやすくなるようにした。 なお、配置位置については、視認性やデザイン性を考慮すると現位置が好ましいため、このままとする。</p>	<p>《側面》 窓面に半透明のラッピングを使用することで「出入口」表示が見えにくならないよう、例えばラッピング上から「出入口」表示を貼る等、乗客の安全性等を考慮した分かりやすい表示方法とすること。</p>	<p>《側面》 「出入口」表示が分かりやすくなるようクライアントと調整し検討する。</p>	
<p>《前面・後面》 (1) フロント・リアのロゴについて、バンパー部の造形を考慮し、位置やサイズを再検討いただきたい。</p>	<p>《前面・後面》 (1) バンパー部の造形を考慮し、位置やサイズの修正を行った。</p>	<p>《前面・後面》 -</p>	<p>《前面・後面》 -</p>	

令和4年度第2回 広島市景観審議会車体AD専門部会会議結果

議事 車体広告の特例許可に係るデザイン協議について

議案の5 広告主：広島電鉄株式会社
 広告代理店：株式会社みづま工房

事前協議での主な意見	事前意見を踏まえた 広告主等の事前対応	車体AD専門部会での主な意見（11/22）	意見に対する 広告主等の対応	デザイン協議結果
<p>《全体》</p> <p>(1) 車体ベースカラーについて、サンフレッチェカラーではあるが、高彩度色でかつ全面に使用されており、実際の車体はかなり大きなものとなるため、誘目性が高くなり、ドライバーの注意をひきつけるおそれがある。公共空間の一部であることを考慮し、初期案のような白色とのグラデーションとする等の修正を検討いただきたい。</p>	<p>《全体》</p> <p>(1) 車体ベースカラーをグラデーションにすると色の変化に伴いより誘目性が高くなり、ドライバーの注意を引き付けてしまうおそれがある。 単一色にする事により、ロゴ、キャラクターがはっきりする為、このままとする。</p>	<p>《全体》</p> <p>—</p>	<p>《全体》</p> <p>—</p>	<p>許可に差し支えないものとする。 （協議を了したデザインは別図のとおり）</p>
<p>《側面》</p> <p>(1) 車体側面の先端にあるP3HIROSHIMAのロゴについて、かなり小さく判読しづらいものとなっているため、読ませることを目的としているのであれば、サイズを大きくする、位置を変更する等の修正を検討いただきたい。</p> <p>(2) 車体側面にあるサンチェくんについて、顔の一部がドアにかかっており、開扉時に不自然に切り取られてしまうため、なるべくかからないように右にずらす等の修正を検討いただきたい。</p> <p>(3) R部分のクラウドファンディング応援コピーの文字が小さく判読しづらい可能性があるため、例えば、窓下の余白スペースへの配置とする等、見せ方の検討をいただきたい。</p>	<p>《側面》</p> <p>(1) ロゴのサイズをぎりぎりまで大きくし、判読しやすくなるようにした。</p> <p>(2) サンチェくんについて、位置、サイズの変更等の検討を行ったが、視認性や、デザインのダイナミックさ等を考慮すると、現行のデザインが最適であるため、このままとする。</p> <p>(3) R部分の上部にかからないよう応援コピーを最大限大きくし、判読しやすくなるようにした。 なお、配置位置については、視認性やデザイン性を考慮すると現位置が好ましいため、このままとする。</p>	<p>《側面》</p> <p>窓面に半透明のラッピングを使用することで「出入口」表示が見えにくくならないよう、例えばラッピング上から「出入口」表示を貼る等、乗客の安全性等を考慮した分かりやすい表示方法とすること。</p>	<p>《側面》</p> <p>「出入口」表示が分かりやすくなるようクライアントと調整し検討する。</p>	
<p>《前面・後面》</p> <p>(1) フロント・リアのロゴについて、バンパー部の造形を考慮し、位置やサイズを再検討いただきたい。</p>	<p>《前面・後面》</p> <p>(1) バンパー部の造形を考慮し、位置やサイズの修正を行った。</p>	<p>《前面・後面》</p> <p>—</p>	<p>《前面・後面》</p> <p>—</p>	

議事 車体広告の特例許可に係るデザイン協議について

議案の6 広告主：広島電鉄株式会社
 広告代理店：株式会社みづま工房

事前協議での主な意見	事前意見を踏まえた 広告主等の事前対応	車体AD専門部会での主な意見（11/22）	意見に対する 広告主等の対応	デザイン協議結果
<p>《全体》 (1) 車体ベースカラーについて、広島交響楽団カラーではあるが、高彩度色でかつ全面に使用されており、実際の車体はかなり大きなものとなるため、誘目性が高くなり、ドライバーの注意をひきつけるおそれがある。公共空間の一部であることを考慮し、初期案のような白色とのグラデーションとする等の修正を検討いただきたい。</p>	<p>《全体》 (1) 車体ベースカラーをグラデーションにすると色の変化に伴いより誘目性が高くなり、ドライバーの注意を引き付けてしまうおそれがある。 単一色にする事により、ロゴ、キャラクターがはっきりする為、このままとする。</p>	<p>《全体》 -</p>	<p>《全体》 -</p>	<p>修正意見への対応を条件に、許可に差し支えないものとする。 なお、修正意見への対応状況については、部会長が修正デザインを確認し判断する。</p> <p>【修正意見（要検討事項）】 《側面》 窓面に半透明のラッピングを使用することで「出入口」表示が見えにくくならないよう、例えばラッピング上から「出入口」表示を貼る等、乗客の安全性等を考慮した分かりやすい表示方法とすること。</p>
<p>《側面》 (1) 車体側面の先端にあるP3HIROSHIMAのロゴについて、かなり小さく判読しづらいものとなっているため、読ませることを目的としているのであれば、サイズを大きくする、位置を変更する等の修正を検討いただきたい。</p> <p>(2) 車体側面にある楽団ロゴについて、顔の一部がドアにかかっており、開扉時に不自然に切り取られてしまうため、なるべくかからないように右にずらす等の修正を検討いただきたい。</p> <p>(3) R部分のクラウドファンディング応援コピーの文字が小さく判読しづらい可能性があるため、例えば、窓下の余白スペースへの配置とする等、見せ方の検討をいただきたい。</p>	<p>《側面》 (1) ロゴのサイズをぎりぎりまで大きくし、判読しやすくなるようにした。</p> <p>(2) 楽団ロゴについて、位置、サイズの変更等の検討を行ったが、視認性や、デザインのダイナミックさ等を考慮すると、現行のデザインが最適であるため、このままとする。</p> <p>(3) R部分の上部にかからないよう応援コピーを最大限大きくし、判読しやすくなるようにした。 なお、配置位置については、視認性やデザイン性を考慮すると現位置が好ましいため、このままとする。</p>	<p>《側面》 窓面に半透明のラッピングを使用することで「出入口」表示が見えにくくならないよう、例えばラッピング上から「出入口」表示を貼る等、乗客の安全性等を考慮した分かりやすい表示方法とすること。 また、「出口」表示がラッピングと重なっているが、内側からも「出口」表示を行うのであれば、機能が損なわれないよう表示方法について併せて留意いただきたい。</p>	<p>《側面》 内側を含め、「出入口」表示が分かりやすくなるようクライアントと調整し検討する。</p>	<p>また、「出口」表示がラッピングと重なっているが、内側からも「出口」表示を行うのであれば、機能が損なわれないよう表示方法について併せて留意いただきたい。</p> <p>【修正意見への対応】 《側面》 「出入口」表示が分かりやすくなるよう、ラッピングの上から「出入口シール（ピンク～白）」を貼る。 左ドアに表示する「出口」表示については、下車する人に向けての表示であるため、内側から「出口シート」を貼り視認できるようにする。</p> <p>⇒ 部会長により修正意見への対応が確認できたため、許可に差し支えないものとする。 （協議を了したデザインは別図のとおり）</p>
<p>《前面・後面》 (1) フロント・リアのロゴについて、バンパー部の造形を考慮し、位置やサイズを再検討いただきたい。</p>	<p>《前面・後面》 (1) バンパー部の造形を考慮し、位置やサイズの修正を行った。</p>	<p>《前面・後面》 -</p>	<p>《前面・後面》 -</p>	